

Informe de actividades (1 de abril – 30 de junio 2022)

	Actividad	Verificación	Público objetivo
1	<p>Área documentación - Continuación Repositorio Digital Archivo Patricio Aylwin. Periodo pre presidencial (1930 – marzo de 1990)</p> <p>Avance al 30 de junio 2022: completo procesamiento archivístico de 240 documentos.</p>	<p>http://www.archivopatricioaylwin.cl/</p>	<p>Comunidad nacional e internacional de investigadores y público general (visitas entre el 1 de abril y 30 de junio 2022: 35.849)</p>
2	<p>Área investigación - Investigación “La experiencia política de la Unidad Popular”</p> <p>Avance al 30 de junio 2022: desde las elecciones de 1970 a las elecciones parlamentarias de marzo de 1973.</p>	<p>En proceso. Texto para publicación</p>	<p>Comunidad nacional e internacional de investigadores y público general.</p>
3	<p>Área investigación - Investigación y elaboración de contenidos relacionados con el pensamiento y legado de Patricio Aylwin</p> <p>Avance: tres minisitios (“Leonor Oyarzún Ivanovic”; “Mayor equidad y calidad en la educación. El desafío que asumió el gobierno de Patricio Aylwin”; “La Comisión de Verdad Histórica y Nuevo Trato. Una mirada a fondo sobre los pueblos originarios y sus demandas”).</p>	<p>https://fundacionaylwin.cl/leonor-oyarzun-ivanovic/</p> <p>http://fundacionaylwin.cl/mayor-equidad-y-calidad-de-la-educacion-el-desafio-que-asumio-el-gobierno-de-patricio-aylwin/</p> <p>http://fundacionaylwin.cl/el-informe-de-verdad-historica-y-nuevo-trato/</p>	<p>Comunidad nacional e internacional de investigadores y público general (visitas entre el 1 de abril y 30 de junio 2022: 8.629)</p>
4	<p>Área educación – Fichas educativas Programa Vivir es Convivir, en torno a un valor y a la identidad de género</p>	<p>En proceso. https://www.viviresconvivir.cl/</p>	<p>Comunidad educativa preescolar y escolar básica (visitas entre el 1 de abril y 30 de junio 2022: 585)</p>
5	<p>Área educación – Visitas guiadas presenciales de colegios a la oficina personal del presidente Aylwin.</p> <p>27 de mayo 2022: Estudiantes de Enseñanza Media de los colegios Bicentenario Aprender, de La Pintana, y Sagrado Corazón, de Lo Espejo.</p>	<p>En proceso. http://fundacionaylwin.cl/estudiantes-visitacion-fundacion-patricio-aylwin/</p>	<p>Comunidad educativa. Total de estudiantes que han asistido entre el 1 de abril y 30 de junio 2022: 79</p>

	Actividad	Verificación	Público objetivo
6	<p>Área museográfica – Difusión de las piezas museográficas que forman parte de la oficina privada y casa particular del expresidente Patricio Aylwin.</p> <p>Objetos difundidos al 30 de junio: busto de Barros Arana, máquina de escribir, El Juicio Arbitral, Campana FF.CC.</p>	<p>http://fundacionaylwin.cl/campana-de-la-empresa-de-ferrocarriles-del-estado/</p> <p>http://fundacionaylwin.cl/maquina-de-escribir-erika/</p> <p>http://fundacionaylwin.cl/el-juicio-arbitral/</p> <p>http://fundacionaylwin.cl/busto-de-diego-barros-arana/</p>	<p>Público general. (visitas al museo entre el 1 de abril y de junio 2022: 277)</p>
7	<p>Área museográfica – Día del Patrimonio</p> <p>Visitas guiadas presenciales a la oficina privada del presidente Aylwin; Recorrido virtual del espacio museográfico</p>	<p>http://fundacionaylwin.cl/fundacion-patricio-aylwin-realizo-visitas-guiadas-en-la-que-fuera-la-oficina-personal-del-expresidente/</p>	<p>Público general. Visitas presenciales: 56 personas durante los dos días de la actividad; Visitas virtuales: 29 durante los dos días de la actividad.</p>

ANEXO
FORMULARIO ESTADÍSTICO

IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS			
MUSEO	SITIO MEMORIA	ARCHIVO	
NOMBRE MUSEO			AÑO
A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES			
0	0	79	79
Con entrada completa	Con entrada rebajada	Liberados	Total usuarios individuales
B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES			
4	0	0	0
N° Delegaciones	N° Usuarios escolares	N° Usuarios de otras instituciones	Total usuarios colectivos
C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION			
0	0	0	0
Estudiantes	Adultos	Títulos pedidos	Total usuarios biblioteca
D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN			
0			0
Cantidad de actividades de extensión			Cantidad de usuarios por actividades de extensión
E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES			
0			0
Cantidad de servicios profesionales			Cantidad de usuarios por servicios profesionales
F. TOTAL USUARIOS			79

G. AUDIENCIAS REMOTAS

80080	4770	4221	5021	2004
Cantidad de usuarios del sitio web	Alcance de publicaciones de Facebook	Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram	Cantidad de usuarios únicos de Youtube	Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter