



FUNDACION
PATRICIO
AYLWIN
AZOCAR

PLAN DE GESTION AÑO 2019

ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre: Fundación Patricio Aylwin Azócar

RUT: 65.124.855-8

Dirección: Arturo Medina N° 3678, Providencia, Santiago

Teléfonos: +562 22742472

Correo Electrónico: contacto@fundacionaylwin.cl

LINEAS DE TRABAJO:

- CASA MUSEO
- BIBLIOTECA
- ARCHIVO

OBJETIVO GENERAL

La Fundación Patricio Aylwin Azócar fue creada en junio de 2016 con el objeto de conservar, difundir y promover el ideario valórico y político, así como la obra del Ex Presidente de la República Patricio Aylwin Azócar.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Los objetivos específicos de la Fundación son:

Área de Documentación:

- Organizar, conservar y difundir el archivo personal de Patricio Aylwin Azócar, integrado por más de 6.000 documentos escritos, además de fotografías y recursos audiovisuales.
- Organizar, conservar y difundir la biblioteca personal de Patricio Aylwin Azócar, integrada por más de 3.000 volúmenes.

Área Extensión:

- Editar y publicar toda clase de libros y publicaciones relativas al pensamiento, ideario y obra de Patricio Aylwin Azócar.
- Realizar seminarios, congresos, conferencias y toda clase de eventos, para dar a conocer el ideario valórico y político, así como la obra de Patricio Aylwin Azócar.
- Participar y formar parte de entidades, asociaciones, corporaciones, fundaciones o sociedades que colaboren en el cumplimiento de la finalidad de la Fundación.
- Programa educativo “Vivir es convivir”, destinado a alumnos/as de pre básica y básica, cuyo objetivo primordial es educar a niños y niñas la convivencia cívica.

Área Museográfica:

- Reunir, organizar, conservar y exhibir toda clase de objetos, muebles, documentos y libros que pertenecieron a Patricio Aylwin Azócar.
- Tener una muestra museográfica permanente en la oficina privada de Patricio Aylwin como espacio abierto al público.

Área Difusión WEB:

- Contar con un canal informativo permanente con el público, entregando información y contenidos relativos a las actividades de la Fundación y al legado de Patricio Aylwin Azócar.

METAS

Para el año 2019, la Fundación se ha propuesto como meta continuar con el trabajo de organización, catalogación y digitalización del archivo personal y la biblioteca de Patricio Aylwin; la muestra permanente de la casa-museo; y el programa educativo “Vivir es convivir”.

TAREAS Y/O ACTIVIDADES

PLAN DE GESTION FUNDACION 2019			
AREA	ACCIONES A DESARROLLAR	METAS	MEDIOS DE VERIFICACION
DOCUMENTACION	Continuación Repositorio Digital Archivo Patricio Aylwin.	Completo procesamiento de 1.000 documentos.	Repositorio Digital Archivo Patricio Aylwin http://www.archivopatricioaylwin.cl con 3.400 registros y sus correspondientes archivos digitales.
DOCUMENTACION	Organización, catalogación e instalación en dependencias de la Fundación de la Biblioteca personal de Patricio Aylwin.	Completo procesamiento de 1.000 volúmenes.	Catálogo de Biblioteca con 3.000 volúmenes.

PLAN DE GESTION FUNDACION 2019			
AREA	ACCIONES A DESARROLLAR	METAS	MEDIOS DE VERIFICACION
EXTENSION	Diseñar material para difundir el legado de Patricio Aylwin en párvulos y estudiantes de educación básica.	Diseñar y difundir material sobre la vida, pensamiento y acción política de Patricio Aylwin y su época, como complemento importante para la enseñanza de la educación cívica e historia de Chile del siglo XX.	Material diseñado.
MUSEOGRÁFICA	Oficina privada de Patricio Aylwin como espacio de visita a público.	Disponer una exhibición permanente de los espacios, objetos, fotografías y documentos relacionados con las actividades allí realizadas por Patricio Aylwin, junto con gestionar las visitas de particulares e instituciones.	Cumplimiento de exigencias del Sistema Nacional de Museos Catálogo de objeto museográficos expuestos
DIFUSIÓN	Mantenición y administración de la página web de la Fundación.	Respaldo mensual de los archivos y base de datos de la web. Mantenición de sitio web paralelo en caso de hackeo del sitio principal.	Informe periódico de visitas a la página web de la fundación (http://fundacionaylwin.cl)
DIFUSIÓN	Generación de contenidos para ser difundidos a través de la página web de la Fundación.	Generar contenidos y elaboración de 3 minisitios monográficos: abril, julio y diciembre.	(http://fundacionaylwin.cl)

PRESUPUESTO

N°	ITEM PRESUPUESTARIO	MONTO \$
1	GASTOS EN PERSONAL (remuneraciones líquidas, leyes sociales, impuestos, honorarios, finiquitos, bonos, etc.)	59.830.800
2	BIENES Y SERVICIOS (gastos de funcionamiento, pagos de servicios, reparaciones y mantenciones de edificios.	15.900.200
3	ACTIVOS NO FINANCIEROS (muebles y equipos)	-
	TOTALES	75.731.000