

Informe de actividades (1 de enero – 31 de marzo 2022)

	Actividad	Verificación	Público objetivo
1	<p>Área documentación - Continuación Repositorio Digital Archivo Patricio Aylwin. Periodo pre presidencial (1930 – marzo de 1990)</p> <p>Avance primer trimestre 2022: completo procesamiento archivístico de 120 documentos.</p>	<p><a href="http://www.archivopatricioaylwin.cl/">http://www.archivopatricioaylwin.cl/</a></p>	<p>Comunidad nacional e internacional de investigadores y público general (visitas entre el 1 de enero y 31 de marzo 2022: 26.018)</p>
2	<p>Área investigación - Investigación “La experiencia política de la Unidad Popular”</p> <p>Avance: desde las elecciones de 1970 a diciembre de 1971.</p>	<p>En proceso. Texto para publicación</p>	<p>Comunidad nacional e internacional de investigadores y público general.</p>
3	<p>Área investigación - Investigación y elaboración de contenidos relacionados con el pensamiento y legado de Patricio Aylwin</p> <p>Avance: 1 minisitio (“Leonor Oyarzún Ivanovic”)</p>	<p><a href="https://fundacionaylwin.cl/leonor-oyarzun-ivanovic/">https://fundacionaylwin.cl/leonor-oyarzun-ivanovic/</a></p>	<p>Comunidad nacional e internacional de investigadores y público general (visitas entre el 1 de enero y 31 de marzo 2022: 7.994)</p>
4	<p>Área educación – Fichas educativas Programa Vivir es Convivir, en torno a un valor y a la identidad de género.</p>	<p>En proceso. <a href="https://www.viviresconvivir.cl/">https://www.viviresconvivir.cl/</a></p>	<p>Comunidad educativa preescolar y escolar básica (visitas entre el 1 de enero y 31 de marzo 2022: 419)</p>
5	<p>Área museográfica – Difusión de las piezas museográficas que forman parte de la oficina privada y casa particular del expresidente Patricio Aylwin.</p> <p>Objetos difundidos al 31 de marzo 2022: busto de Barros Arana.</p>	<p><a href="http://fundacionaylwin.cl/busto-de-diego-barros-arana/">http://fundacionaylwin.cl/busto-de-diego-barros-arana/</a></p>	<p>Público general. (visitas al museo entre el 1 de enero y de 31 de marzo 2022: 309)</p>

**ANEXO**  
**FORMULARIO ESTADÍSTICO**

<b>IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS</b>			Primer trimestre 2022
MUSEO	SITIO MEMORIA	ARCHIVO	AÑO
NOMBRE MUSEO			
<b>A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES</b>			
0	0	1	1
Con entrada completa	Con entrada rebajada	Liberados	Total usuarios individuales
<b>B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES</b>			
4	0	0	0
N° Delegaciones	N° Usuarios escolares	N° Usuarios de otras instituciones	Total usuarios colectivos
<b>C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION</b>			
0	0	0	0
Estudiantes	Adultos	Títulos pedidos	Total usuarios biblioteca
<b>D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN</b>			
0			0
Cantidad de actividades de extensión			Cantidad de usuarios por actividades de extensión
<b>E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES</b>			
0			0
Cantidad de servicios profesionales			Cantidad de usuarios por servicios profesionales
<b>F. TOTAL USUARIOS</b>			<b>1</b>

**G. AUDIENCIAS REMOTAS**

34740	2328	1645	2981	433
Cantidad de usuarios del sitio web	Alcance de publicaciones de Facebook	Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram	Cantidad de usuarios únicos de Youtube	Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter