



# ¿POR QUÉ SON IMPORTANTES LOS SÍMBOLOS EN LAS CAMPAÑAS POLÍTICAS?



(MATERIAL PARA SEXTO BÁSICO)

## OBJETIVO DE APRENDIZAJE:

Describir elementos simbólicos de la campaña del NO durante la recuperación de la Democracia y su relación con Patricio Aylwin.

## RESULTADOS ESPERADOS:

- Identifican elementos simbólicos de la campaña de recuperación de la democracia.
- Discriminan propaganda escrita durante proceso de recuperación de la democracia.
- Planifican una propuesta electoral.

## INDICACIONES PARA DOCENTES:

- Para llevar a cabo esta actividad es necesario tener conocimientos previos sobre el quiebre de la democracia y los elementos de difusión de información durante el proceso de dictadura.
- La actividad está propuesta para tener un momento antes, durante y después de la visita al museo y puede realizarse en grupos pequeños de trabajo.
- Este trabajo puede enmarcarse dentro de una unidad integrada con otra asignatura como lenguaje y comunicación.
- Objetivo de aprendizaje: OA 8 del programa de estudio de 6to básico de Historia, Geografía y Ciencias Sociales.
- Habilidad: interpretación histórica, análisis y trabajo con fuentes.

Patrocinado por: Museo Oficina Personal Patricio Aylwin Azócar/ Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

Edición creativa y corrección de textos: Damaris Collao Donoso - Paula Soto Lillo.

Textos y creación: Geraldine Zeballos Castillo.

Diseño y maquetación: Betsabé Pujol Romero.

1a edición, agosto 2024



# ACTIVIDAD ANTES DE LA VISITA: LA RECUPERACIÓN DE LA DEMOCRACIA



**NOMBRE:** \_\_\_\_\_

**CURSO:** \_\_\_\_\_

**FECHA:** \_\_\_\_\_

## INDICACIONES:

Observa las siguientes imágenes, coméntalas con tus compañeros de trabajo y luego escribe una opinión sobre la información entregada. Utiliza las preguntas como guía.





## Preguntas:

1. ¿Cuál es el mensaje de la campaña del SÍ y cuál del NO? ¿Por qué crees que se planteaban esos mensajes en las campañas?

2. ¿Crees que la forma en la que se presentaban las ideas era correcta? ¿Por qué?

3. ¿Qué hubieses cambiado de las campañas electorales de la época?



# ACTIVIDAD DURANTE LA VISITA: GANA LA GENTE



**NOMBRE:** \_\_\_\_\_

**CURSO:** \_\_\_\_\_

**FECHA:** \_\_\_\_\_

## INDICACIONES:

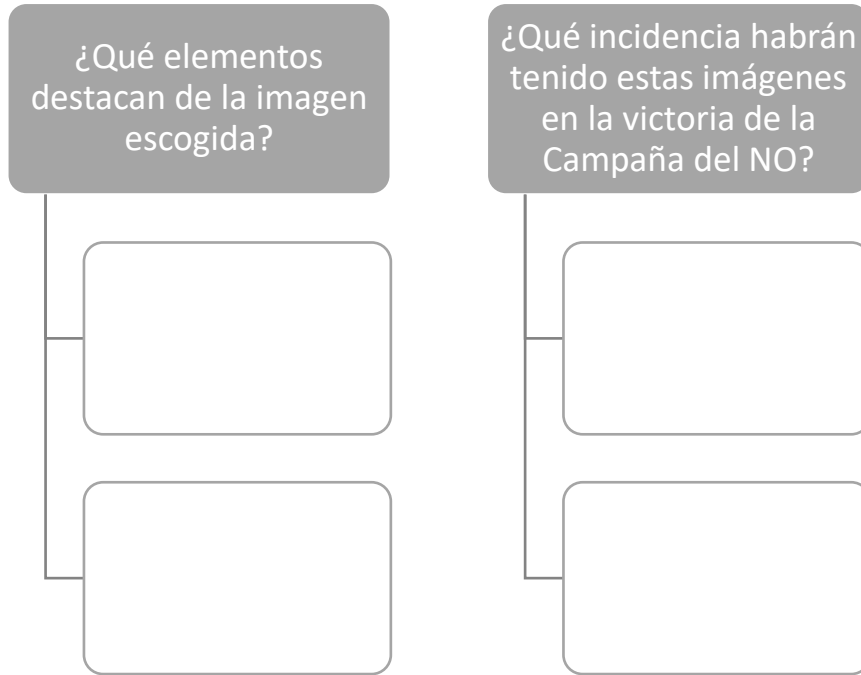
Durante la visita a la oficina museo, acércate a la vitrina que se encuentra en la sala 1.

Observa la vitrina que presenta la propaganda utilizada en la campaña del NO en 1988 y en las elecciones presidenciales de 1989.

1. Dibuja uno de los elementos que haya llamado tu atención de los que se encuentran en la vitrina observada:



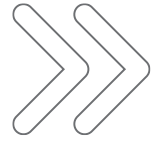
2. De las imágenes observadas en la vitrina escoge una y completa el siguiente esquema:



3. ¿Qué elemento de la campaña presidencial de Patricio Aylwin te llamó la atención? ¿Por qué?



# ACTIVIDAD DESPUÉS DE LA VISITA: MI CAMPAÑA ELECTORAL



**NOMBRE:** \_\_\_\_\_

**CURSO:** \_\_\_\_\_

**FECHA:** \_\_\_\_\_

## INDICACIONES:

Ahora es tu turno. Piensa qué información entregarías a la gente si fueras candidato/a a la presidencia de Chile. Para realizar tu campaña completa la siguiente ficha que te servirá como base.

Nombre del candidato/a	
Principales ideas de la campaña	
¿Qué ofrezco yo que no tienen los otros candidatos?	
En qué puedo comprometerme para mejorar la vida de los chilenos y las chilenas	



## PAUTA DE EVALUACIÓN

A continuación, se presentan los criterios de evaluación que te permitirán guiar tus respuestas. Recuerda revisarlos cada vez que respondas una pregunta.

Criterio	Descripción
Símbolos presentes en el proceso de recuperación de democracia	Describen, analizan y discriminan elementos simbólicos presentes durante la recuperación de la democracia, campaña del NO y elecciones presidenciales del periodo de Patricio Aylwin.
Uso de fuentes históricas	Señalan, utilizan y reflexionan de manera coherente, las fuentes históricas presentadas durante el desarrollo de la secuencia didáctica sobre los símbolos presentes en las campañas electorales.